

KANTAR PUBLIC

Baromètre de la reconversion des femmes dans les métiers du numérique *Vague 1 (2023)*

Social Builder x NUMEUM

**Social
Builder**
mixité & numérique

num
eum

Rapport de résultats

Février 2023

71CK88

Laurent Semmel

Julien Le Pendu

Alexandre Vassas



Méthodologie



Échantillon

- Enquête réalisée auprès d'un échantillon de **108 représentantes d'entreprises du numérique**.
 - **86 répondants** sur le fichier NUMEUM
 - **22 répondants** sur le fichier Social Builder
- Cet échantillon a été interrogé à partir d'un fichier fourni par Social Builder et Numeum.



Mode de recueil

- Les **interviews ont été réalisées en ligne**
- Questionnaire quantitatif autoadministré



Dates de terrain

- Le terrain s'est déroulé du **19 janvier au 17 février 2023**

Dans ce rapport, lorsque la somme des pourcentages est différente de 100%, cela s'explique :

- Soit car les interviewés pouvaient citer plusieurs réponses (dans ce cas la somme des pourcentages est supérieure à 100) ;
- Soit pour des raisons d'arrondis.

Principaux enseignements

Des enjeux forts de recrutement au sein du secteur du numérique : les besoins sont importants et les entreprises rencontrent de réelles difficultés à recruter

85% des entreprises ont des besoins de recrutement importants sur les métiers avec une forte composante technique, dont plus de la moitié (53%) jugent ces besoins très importants. Cette pression est moins forte concernant les métiers plus généralistes, 42% estimant qu'ils en ont des besoins importants.

Cela se traduit par de fortes difficultés à recruter des profils techniques. 90% disent avoir des difficultés à recruter sur des postes à forte composante technique, dont 57% ont beaucoup de mal.

Pour autant, la féminisation et l'ouverture du métier par la reconversion professionnelle ne va pas de soi : un enjeu d'image, tant pour les candidats que pour le secteur du numérique

Les profils recrutés pour les postes avec une forte composante technique sont majoritairement des hommes pour 81 % des interrogés. Concernant les métiers plus généralistes et les fonctions supports, près de 50% des répondants considèrent que leur entreprise recrute autant d'hommes que de femmes à ces postes, et un tiers affirme qu'elle recrute majoritairement des femmes. Dans les métiers du numérique, les femmes sont donc peu présentes et plus particulièrement dans les métiers à fortes compétences techniques.

Les personnes en reconversion professionnelle représentent aussi une partie marginale des recrutements, et parmi eux les femmes sont moins d'un quart.

Mais ce déficit de recrutement doit aussi se lire au regard de la postulation des femmes et des reconvertis dans le secteur du numérique.

Sur ce point, les femmes ne représentent au moins la moitié des candidatures que dans 13% des entreprises (et 11% pour les candidats en reconversion professionnelle). On note donc un vrai problème **d'accessibilité et de projection** des femmes et des personnes en reconversion professionnelle dans les métiers du numérique .

Du côté des entreprises, le numérique est présenté comme une véritable opportunité pour les personnes en reconversion. L'image de ces derniers favorise-t-elle leur recrutement ? Les candidats en reconversion se distinguent par leur motivation et la richesse qu'ils peuvent apporter à l'entreprise, en lien avec la diversité des parcours. Mais pour autant, ces profils manqueraient de compétences techniques et auraient une connaissance trop faible du secteur du numérique.

Principaux enseignements

Une marge de progression importante en termes d'actions à mener : les entreprises expriment une sensibilité élevée à l'inclusion des femmes dans les métiers du numérique et mettent majoritairement en place des actions en sa faveur. Toutefois, ces actions engagent peu de changements structurels au sein des entreprises.

Alors que les hommes sont surreprésentés dans près de $\frac{3}{4}$ des entreprises du numérique, l'on remarque une vraie demande d'engagement des entreprises sur ce sujet. 90% des interrogés veulent que leur entreprise agisse davantage pour l'inclusion des femmes dans les métiers du numérique, et plus d'un tiers considèrent que c'est prioritaire. Pour 38 % d'entre, c'est même un enjeu de développement économique.

Le secteur du numérique est jugé très attractif pour les personnes en reconversion professionnelle. Mais pour favoriser ces profils, les entreprises semblent plus s'orienter vers une politique de demande (50% ont mis en place ou prévoient des actions ciblées de découverte des métiers à destination des jeunes filles et des femmes), qu'une politique d'offre (35% parlent de créer des temps d'échange pour une meilleure inclusion des profils en reconversion professionnelle).

De même les entreprises sont jugées meilleures pour lutter contre les clichés concernant les femmes dans les métiers du numérique que pour encourager leur reconversion dans ce secteur.

On se dit prêt à valoriser tous types de profils lors du recrutement, tous les âges, à valoriser les soft skills. En revanche, on est moins enclin à mettre en place des formations financées ou former les RH aux questions de reconversion professionnelle des femmes.

Le manifeste Social Builder contribue à sensibiliser les entreprises signataires et à maintenir un niveau élevé d'information sur le sujet, mais encourage peu à des actions concrètes plus importantes

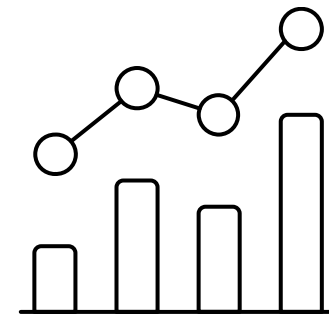
Il ressort aussi de l'étude que les entreprises signataires ont le sentiment d'être plus inclusives, et plus en alerte sur ces questions : 97% des interrogés de ces entreprises ont le sentiment que celle-ci agit en faveur de l'accès des femmes aux métiers du numérique (contre 88% au global). 69 % ont le sentiment d'être plus avancées que les autres sur le sujet (contre 53% au global).

Elles sont également plus nombreuses à penser que l'inclusion des femmes dans les métiers du numérique est un enjeu de performance économique.

Mais si la majorité des entreprises du secteur ont déjà mis en place des équipes de recrutement mixtes (59%), utilisent ou vont utiliser l'écriture inclusive dans les annonces d'emploi (53%), mettent en avant les softs skills (53%) et recrutent des profils de tout âge (89%), les entreprises signataires ne semblent pas le faire plus que les autres.

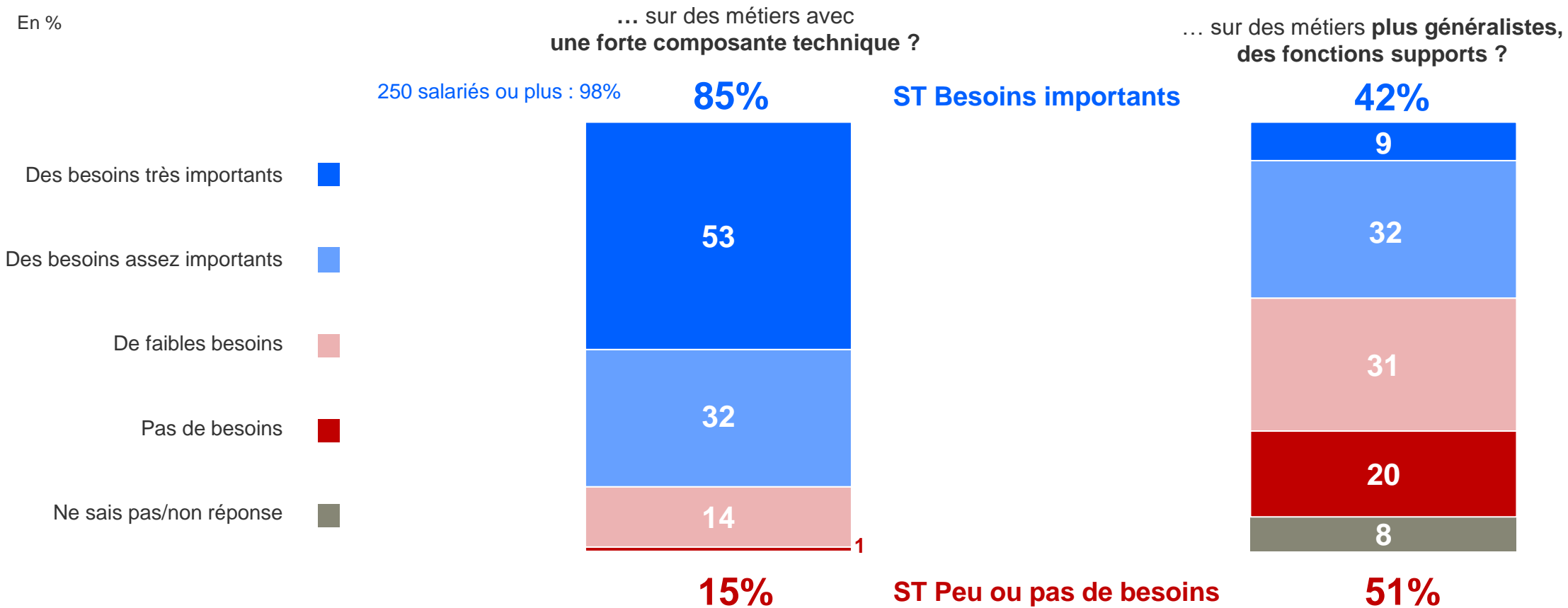
1

Les enjeux du recrutement dans les entreprises du numérique



Les besoins en recrutement sur les métiers techniques sont plus importants que sur les métiers généralistes et supports

Q7. Actuellement, votre entreprise a-t-elle des besoins en recrutement :



Base : Ceux qui ont une vision du recrutement (106)

Les difficultés de recrutement touchent tous les métiers du numérique, mais plus particulièrement les postes techniques

Q8. Actuellement, votre entreprise a-t-elle des difficultés à recruter :

En %

... sur des métiers avec une forte
composante technique ?

... sur des métiers plus généralistes, des
fonctions supports ?

Signataire du manifeste : 100%

90%

ST Oui

60%

Oui, beaucoup



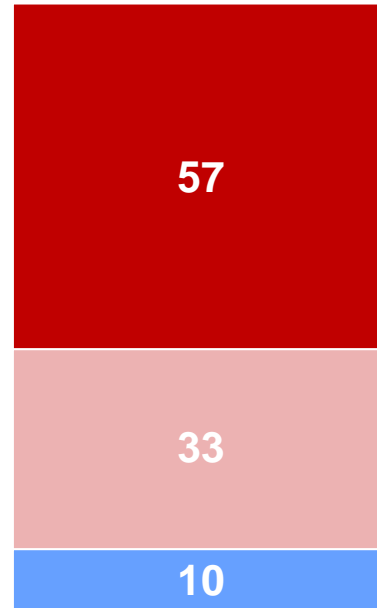
Oui, assez



Non, pas vraiment

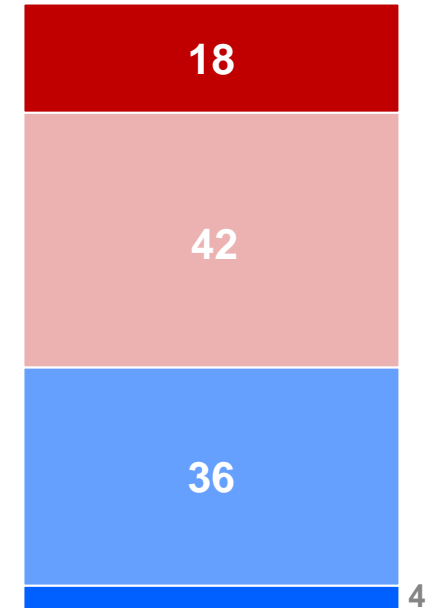


Non, pas du tout



10%
n=105

ST Non



40%
n=77

Base : Ceux qui ont des besoins sur ces métiers

Les hommes sont surreprésentés dans les entreprises du numérique

Q17. De manière générale, dans votre entreprise, diriez-vous que

En %



ST Les hommes sont surreprésentés

Les hommes sont très surreprésentés



Les hommes sont plutôt surreprésentés



Il y a un bon équilibre homme/femme



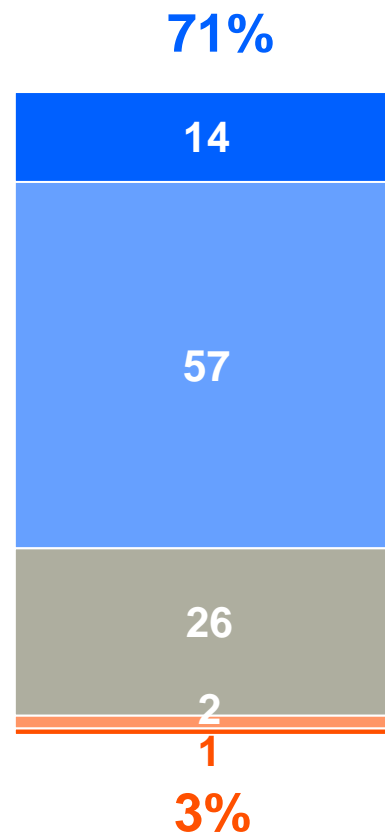
Les femmes sont plutôt surreprésentées



Les femmes sont très surreprésentées



Ne sais pas



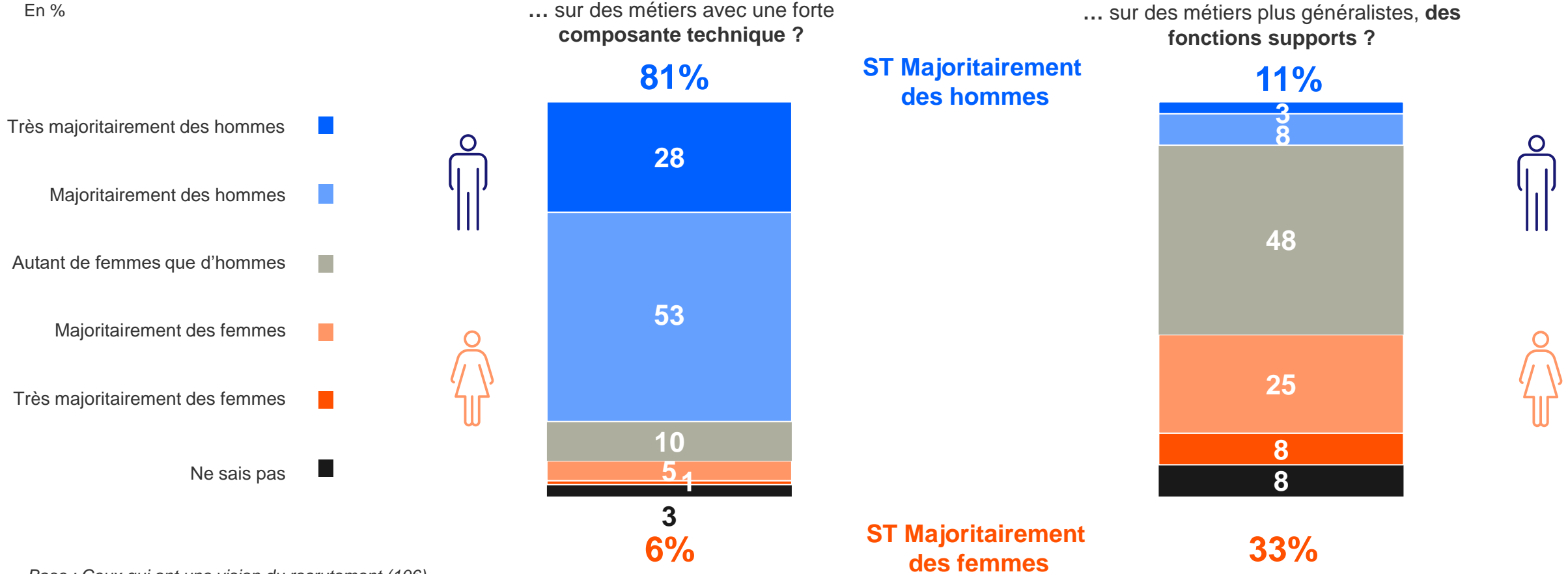
En 2022, **66%** des 82 répondants de l'étude de la Mission Numérique des Grands Groupes affirmaient que les hommes étaient surreprésentés sur les postes dans le domaine de la data

Base : Ensemble (108)

Les recrutements dans les métiers techniques sont très majoritairement masculins

Contrairement aux fonctions supports, qui affichent une plus grande mixité.

Q9. Au cours des deux dernières années, diriez-vous que votre entreprise a embauché :

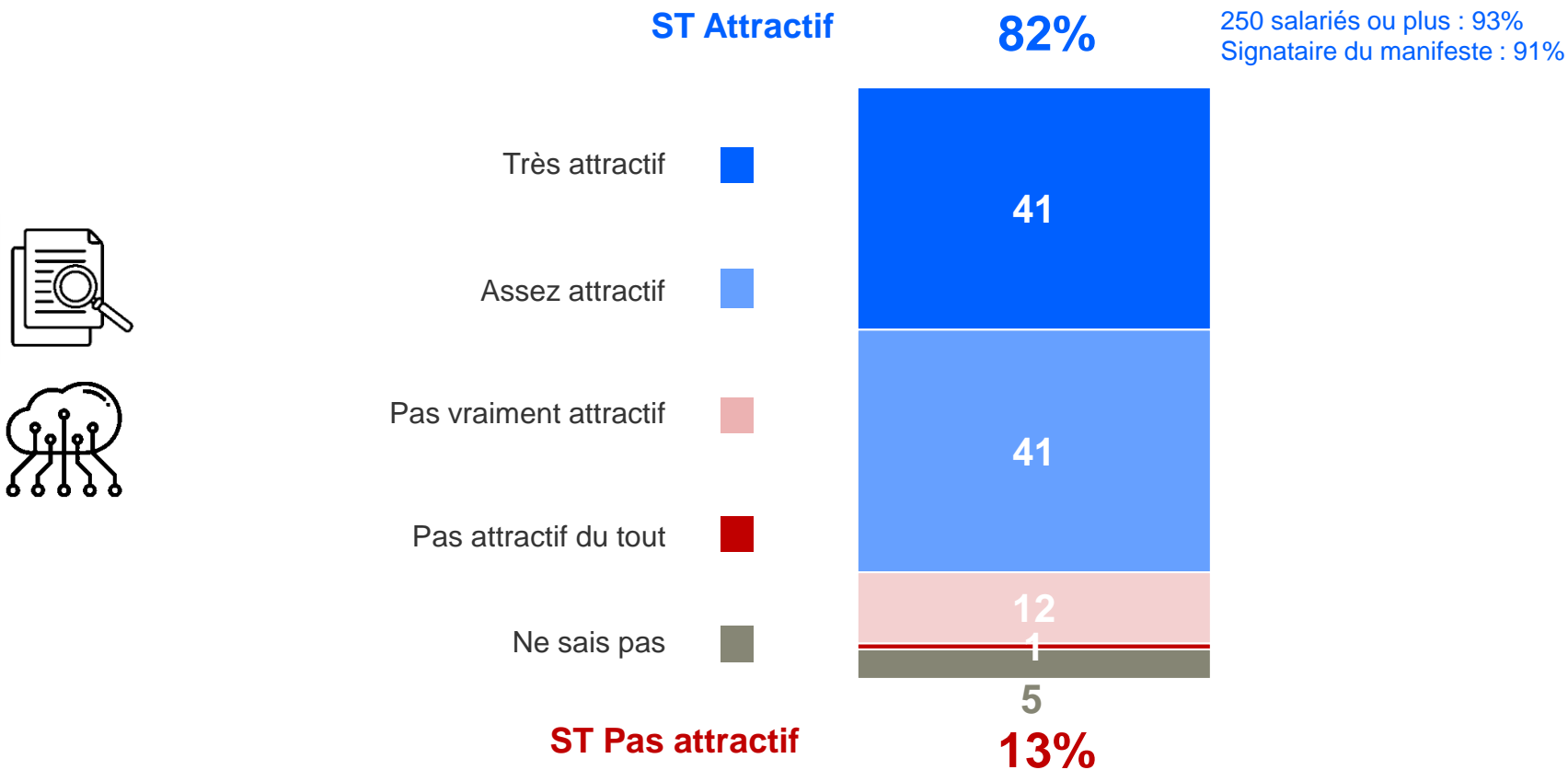


Base : Ceux qui ont une vision du recrutement (106)

De l'avis des entreprises interrogées, le secteur du numérique est particulièrement attractif pour les personnes en reconversion professionnelle

Q13. Aujourd'hui avez-vous le sentiment que le numérique est un secteur attractif pour les personnes en reconversion professionnelle ?

En %



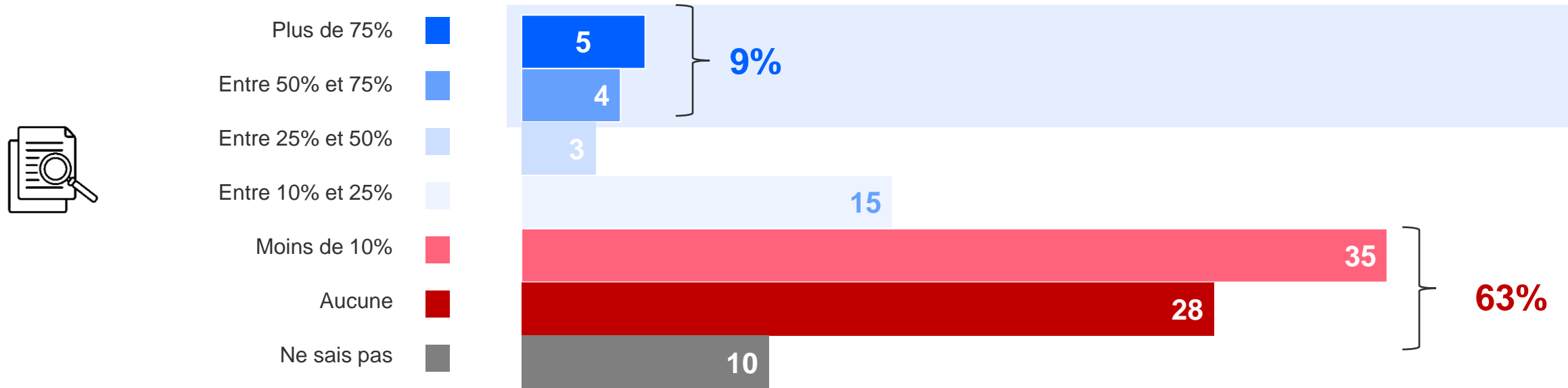
Base : Ensemble (108)

Pour autant, les personnes en reconversion constituent une part très minoritaire des recrutés sur les métiers techniques ...

Q10. Parmi les personnes recrutées par votre entreprise au cours des deux dernières années, quelle proportion était en reconversion professionnelle...

En %

... sur des métiers avec une forte composante technique ?



Note de lecture : Pour 35 % des entreprises, la proportion de reconvertis recrutés sur des métiers techniques est inférieure à 10 %

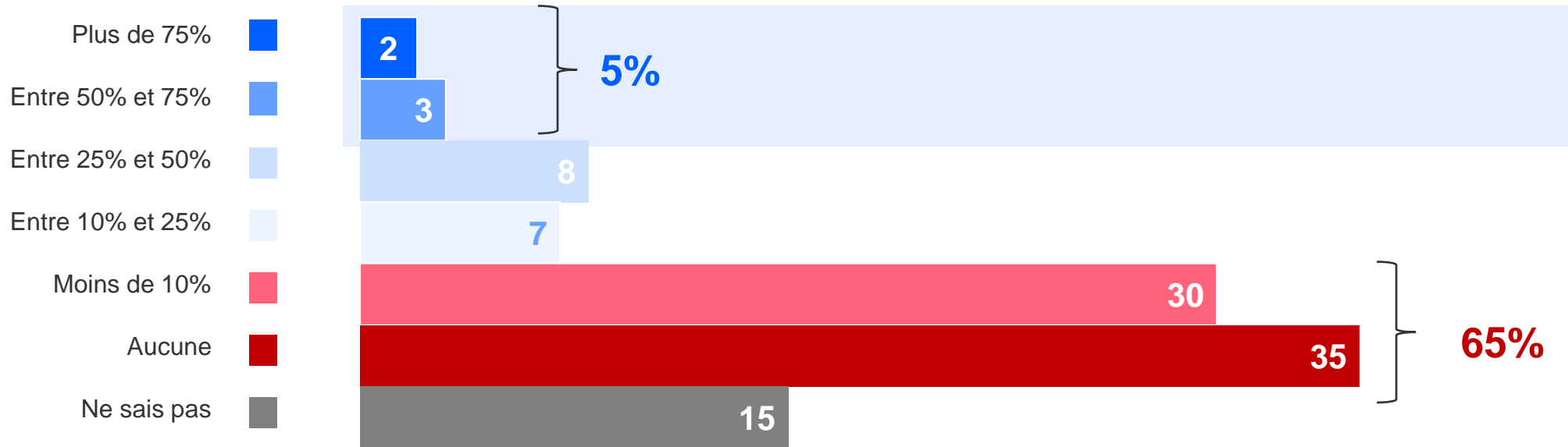
Base : Ceux qui ont une vision du recrutement (106)

... mais également sur les métiers généralistes et supports

Q10. Parmi les personnes recrutées par votre entreprise au cours des deux dernières années, quelle proportion était en reconversion professionnelle...

En %

... sur des métiers plus généralistes, des fonctions supports ?



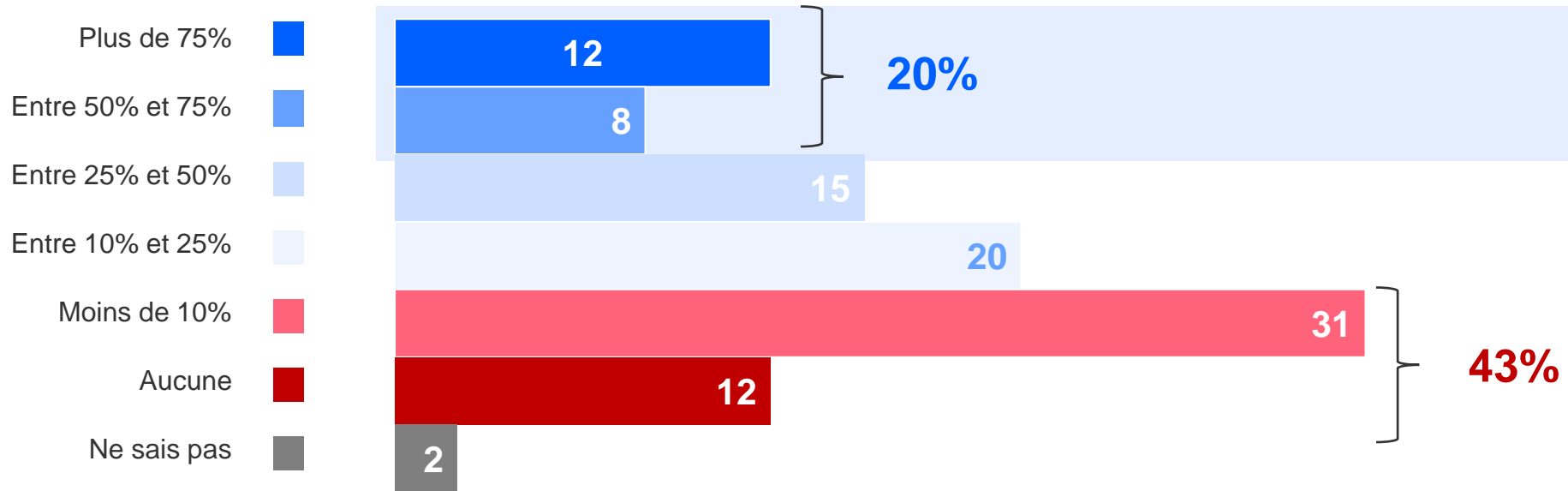
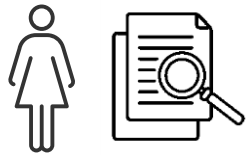
Base : Ceux qui ont une vision du recrutement (106)

Les femmes demeurent minoritaires parmi les recrutés en reconversion des métiers techniques

Q11. Et parmi ces personnes recrutées dans le cadre d'une reconversion professionnelle quelle était la proportion de femmes ?

En %

...sur des métiers avec une forte composante technique ?



Note de lecture : Pour 31 % des entreprises, la proportion de femmes recrutées sur des métiers techniques est inférieure à 10 %

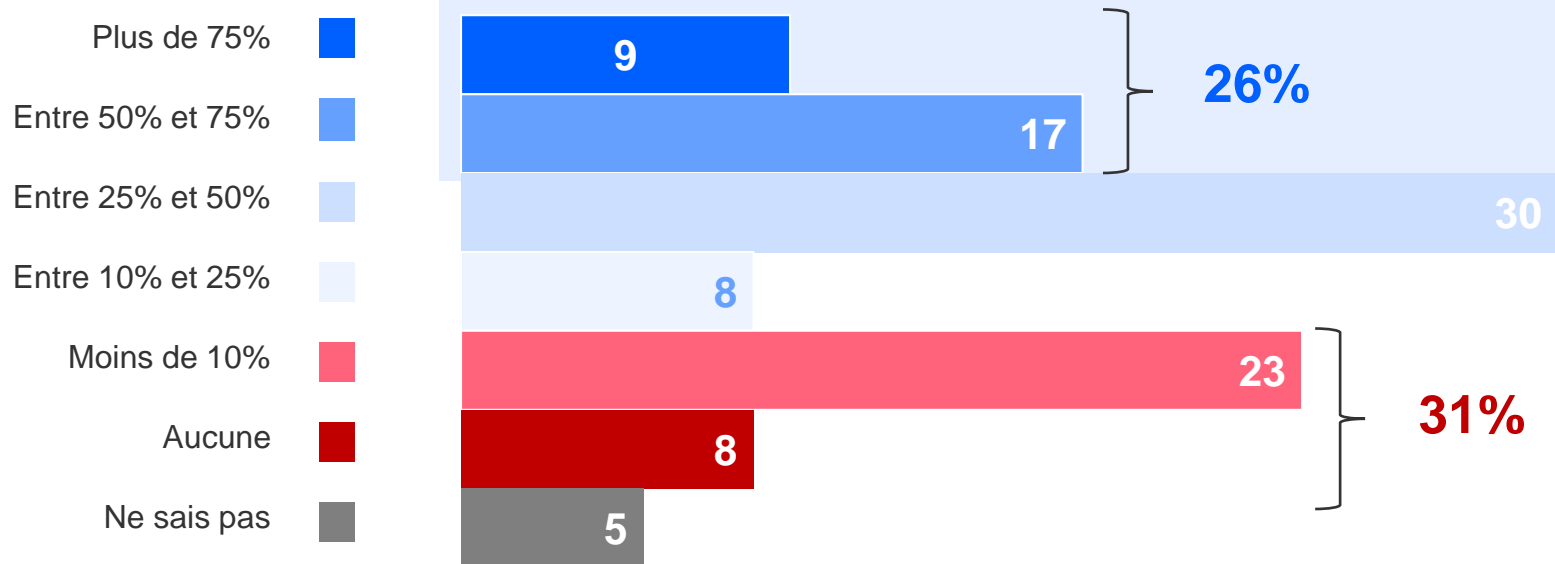
Base : Ceux qui ont recruté des personnes en reconversion professionnelle n=65

Les femmes demeurent plus nombreuses parmi les reconvertis au sein des fonctions supports

Q11. Et parmi ces personnes recrutées dans le cadre d'une reconversion professionnelle quelle était la proportion de femmes ?

En %

...sur des métiers plus généralistes, des fonctions supports ?



Base : Ceux qui ont recruté des personnes en reconversion professionnelle n=53

Une difficulté à se projeter vers les métiers du numérique : les candidatures de femmes ou de personnes en reconversion sont minoritaires parmi les CV reçus par les entreprises du numérique

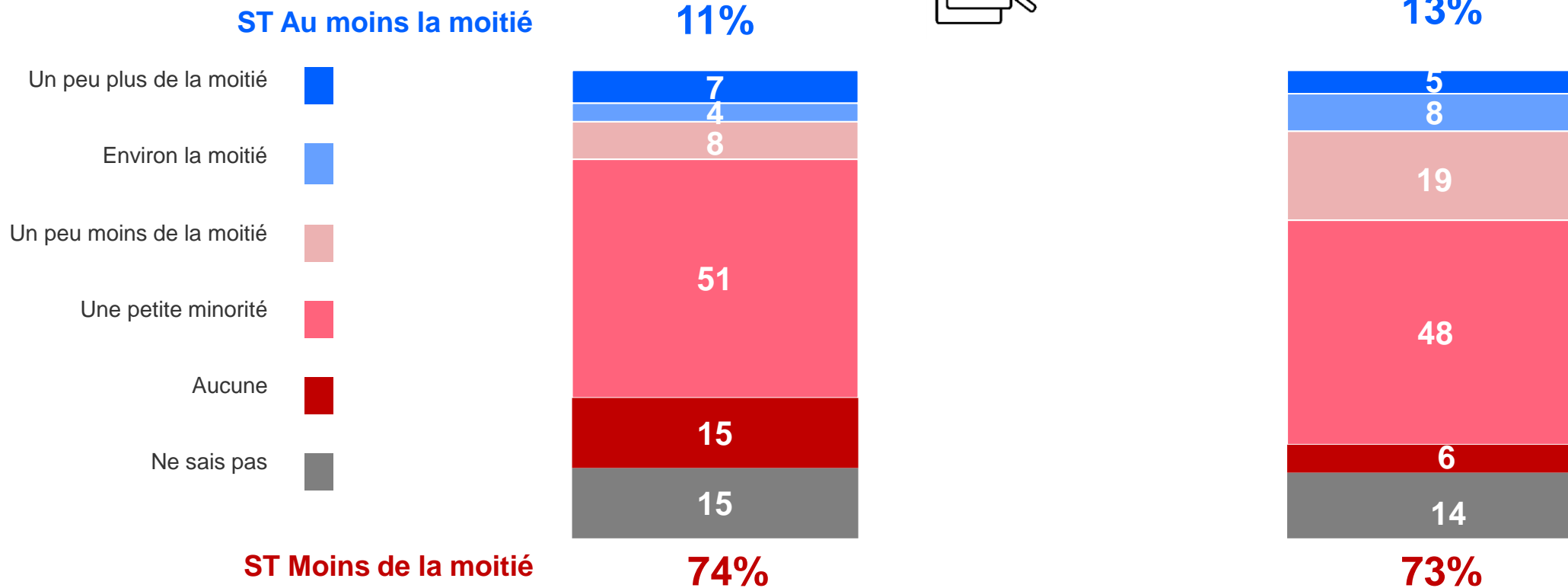
Q12. Parmi les candidatures et CVs reçus récemment par votre entreprise, quelle est la part...

En %

De candidats ou de candidates en reconversion professionnelle ?



De candidature de femmes ?



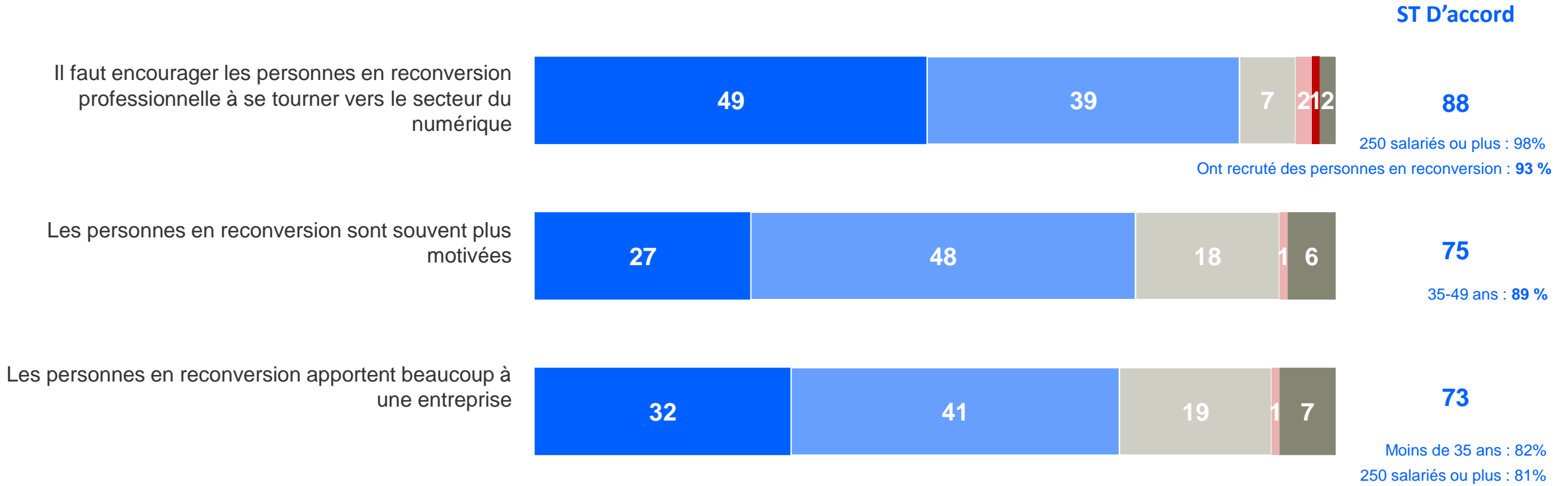
Base : Ceux qui ont une vision du recrutement (106)

Une image très favorable des reconvertis, concernant leur implication dans l'entreprise

Les profils des reconvertis sont particulièrement appréciés par les entreprises du secteur pour leur motivation ...

Q14 A quel point êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les personnes en reconversion professionnelle dans le secteur du numérique ?

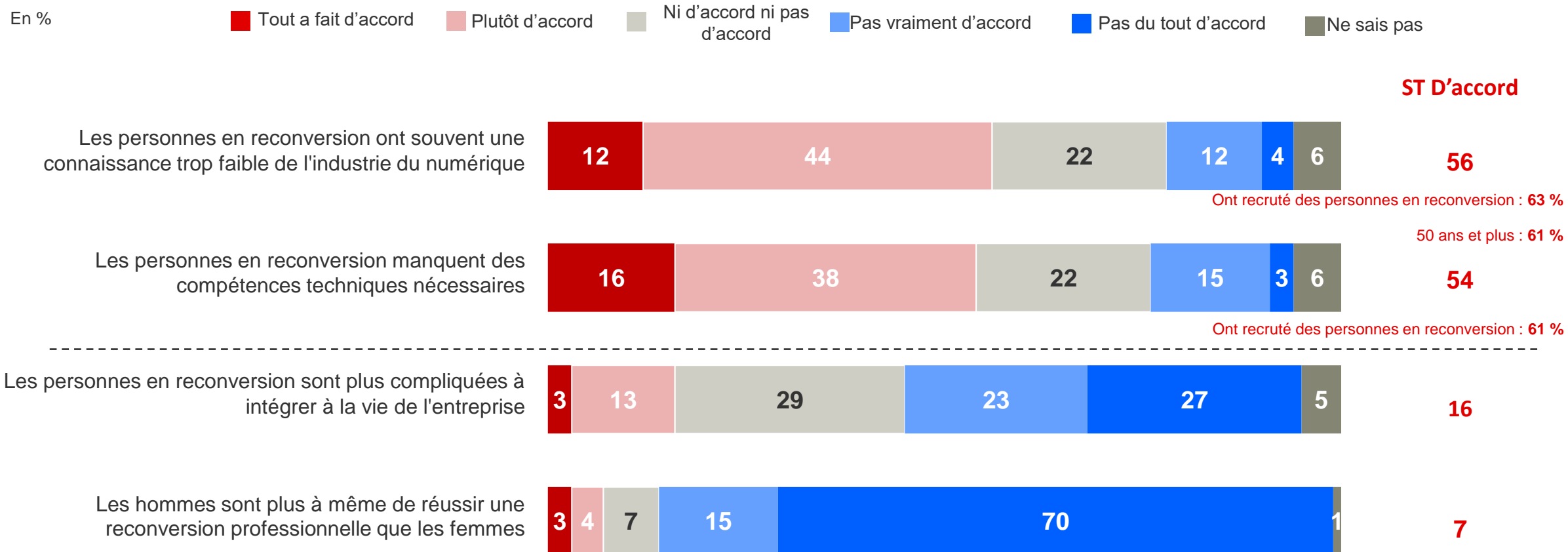
En %



Base : Ensemble (108)

... en revanche, les personnes en reconversion professionnelle manqueraient de compétences techniques et auraient une connaissance parfois succincte du secteur

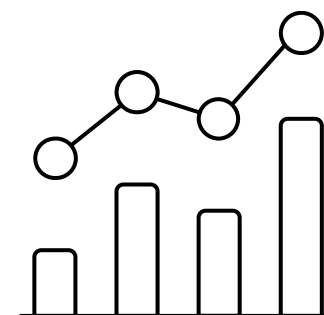
Q14 A quel point êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les personnes en reconversion professionnelle dans le secteur du numérique ?



Base : Ensemble (108)

2

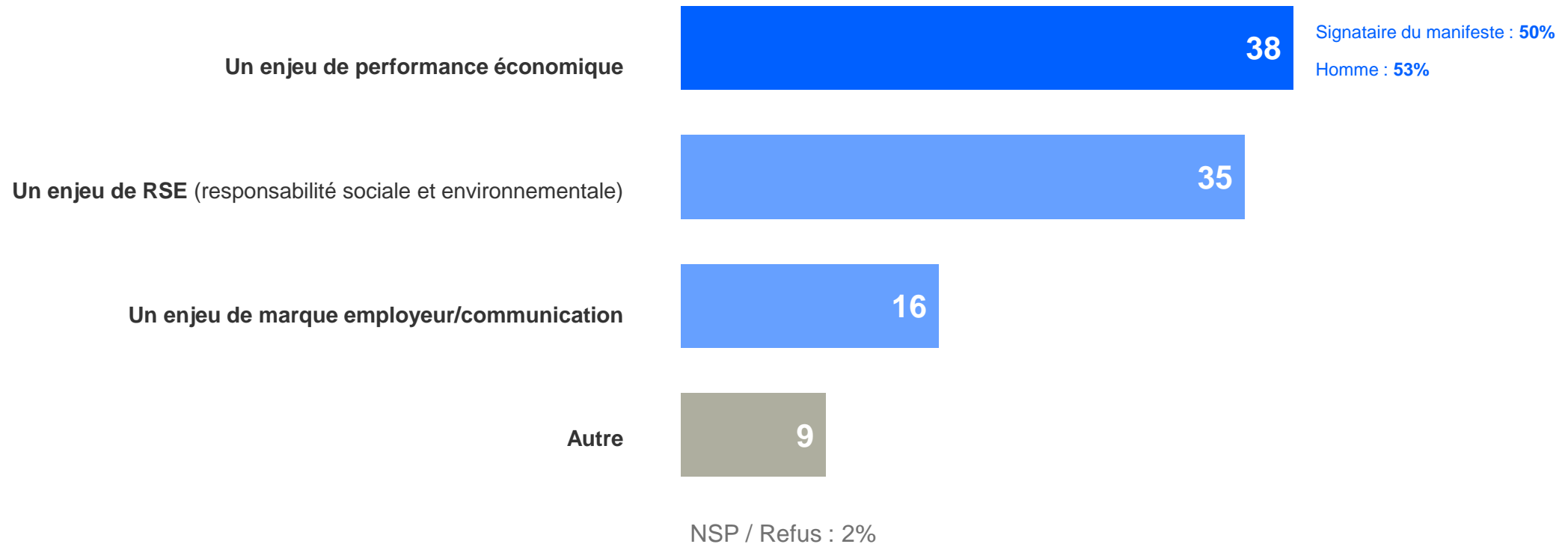
La place faite aux femmes en reconversion dans les entreprises du numérique



L'inclusion des femmes dans les métiers du numérique est tout autant perçue comme un enjeu de performance économique que comme un enjeu de RSE

Q19. Selon vous, favoriser l'inclusion des femmes dans les métiers du numérique, c'est avant tout pour une entreprise comme la vôtre...

En %

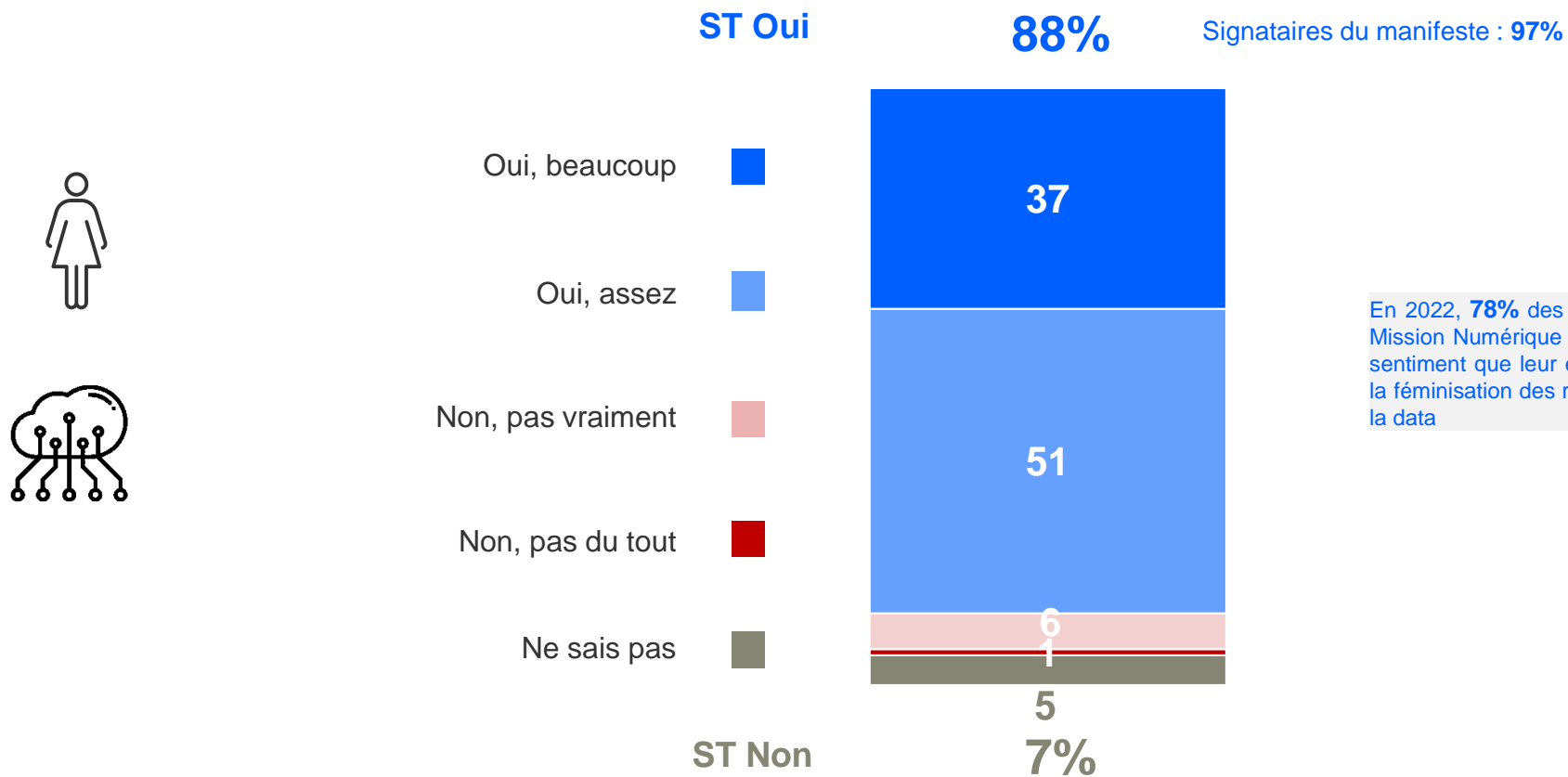


Base : Ensemble (108)

En déclaratif, le sentiment d'agir en faveur de la place des femmes dans les métiers du numérique est très élevé

Q15. Avez-vous le sentiment que votre entreprise agit en faveur de l'accès des femmes aux métiers du numérique ?

En %



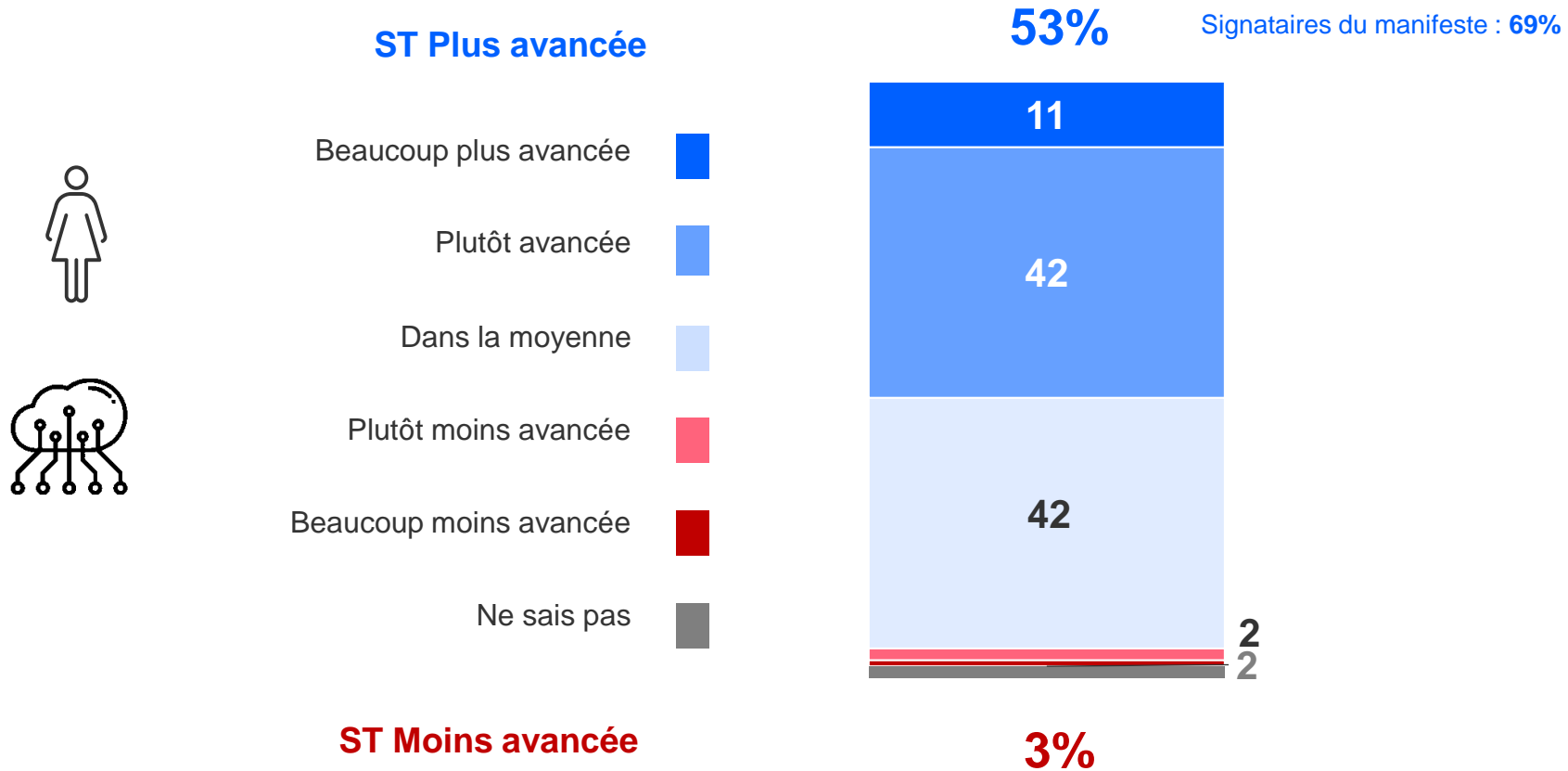
Base : Ensemble (108)

Une majorité d'entreprises du secteur considère être avancée sur l'inclusion des femmes dans les métiers du numérique

La signature du manifeste accroît sensiblement ce sentiment

Q16. S'agissant de l'inclusion des femmes dans les métiers du numérique, diriez-vous que, comparé aux autres entreprises de votre secteur, votre entreprise est...

En %



Base : Ensemble (108)

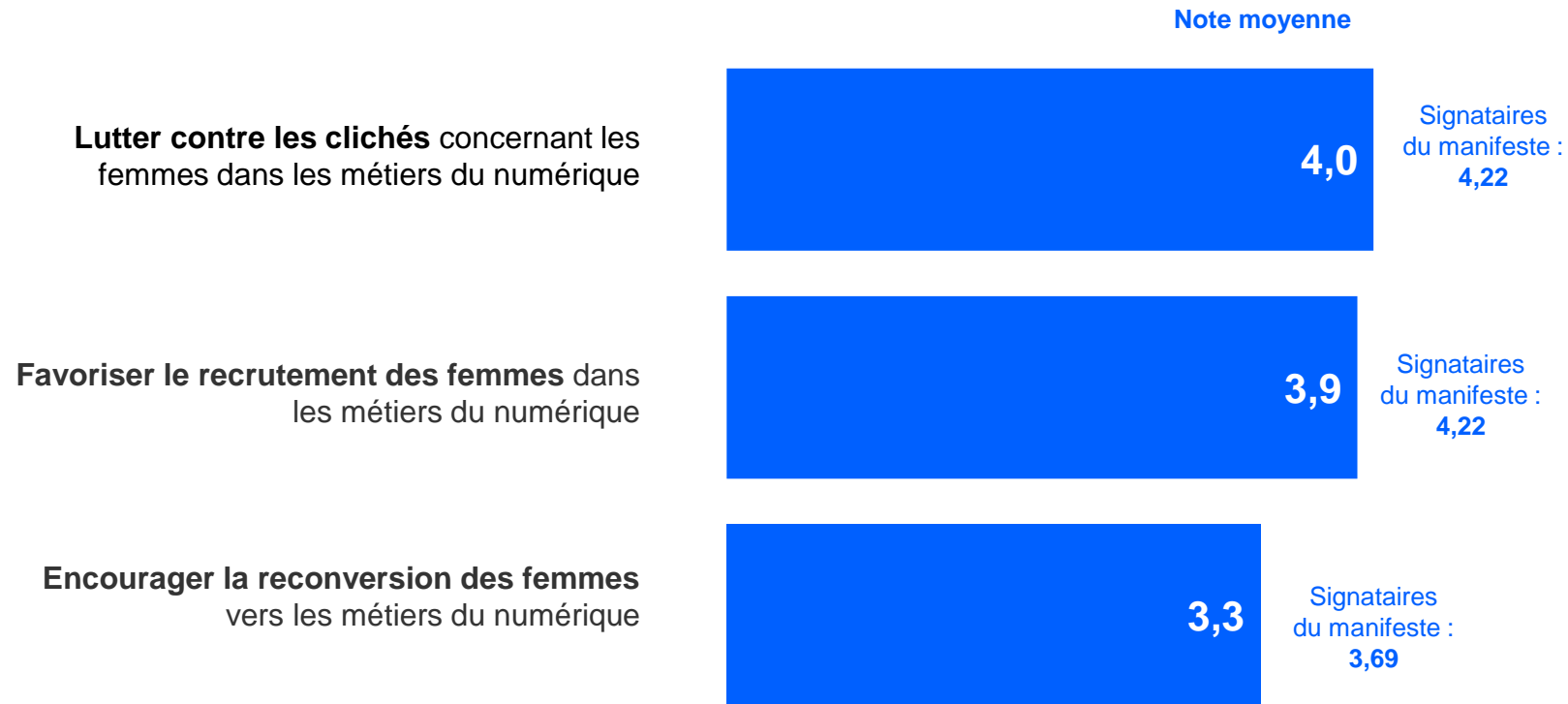
Les entreprises interrogées s'estiment engagées dans la féminisation des carrières ...

On note toutefois un moindre engagement à propos de l'encouragement à la reconversion professionnelle des femmes.
Les entreprises signataires du manifeste s'estiment davantage engagées sur les différents domaines

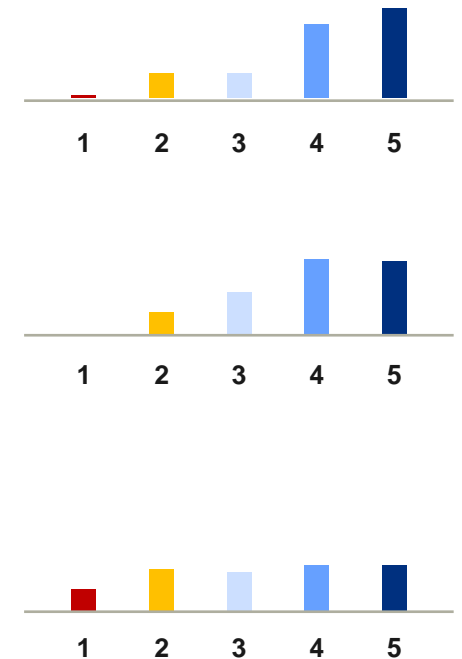
Q18. Sur une note de 1 à 5, diriez-vous que votre entreprise est avancée sur chacun des domaines suivants ?

1 signifie qu'elle n'est pas du tout avancée et 5 qu'elle est très avancée, les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.

Note Moyenne



Répartition des notes :

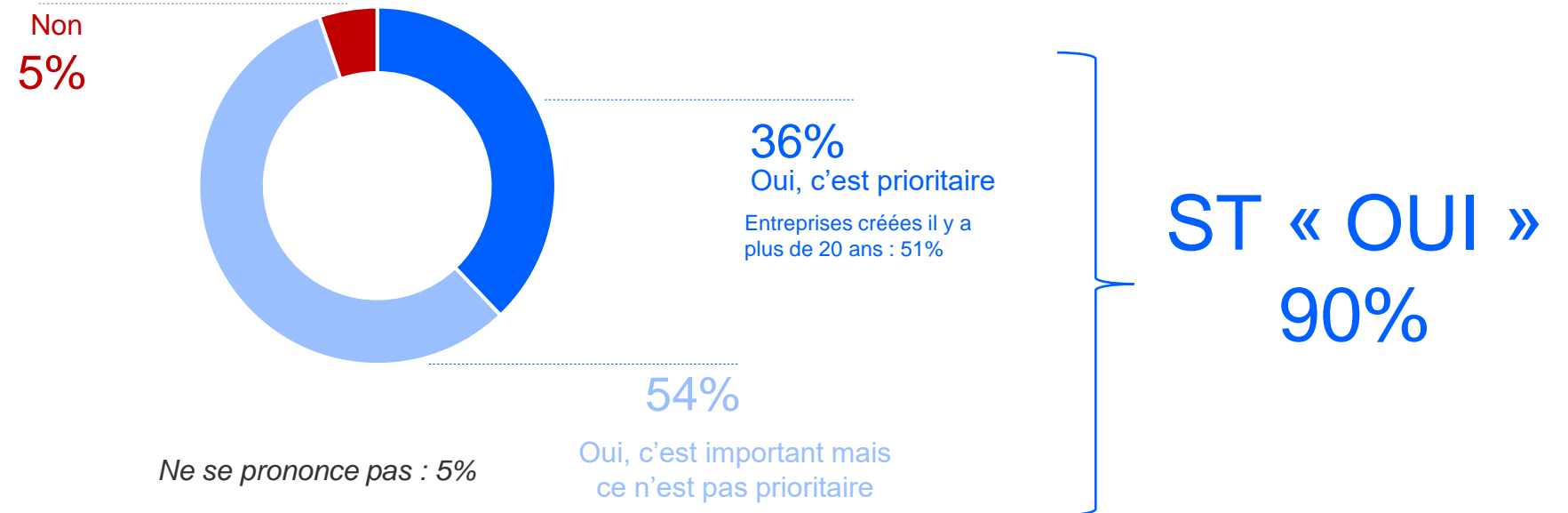


Base : Ensemble (108)

... et 90% des interrogés souhaitent s'engager davantage.
Dont plus d'un tiers considèrent que c'est un enjeu prioritaire

Q20. Et pensez-vous que votre entreprise devrait agir davantage pour l'inclusion des femmes dans les métiers du numérique ?

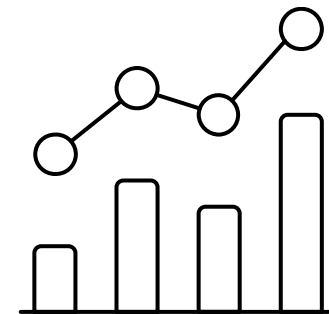
En %



Base : Ensemble (108)

3

Les actions mises en place : davantage d'actions sont mises en place en faveur de la féminisation du secteur qu'en faveur de la reconversion professionnelle.



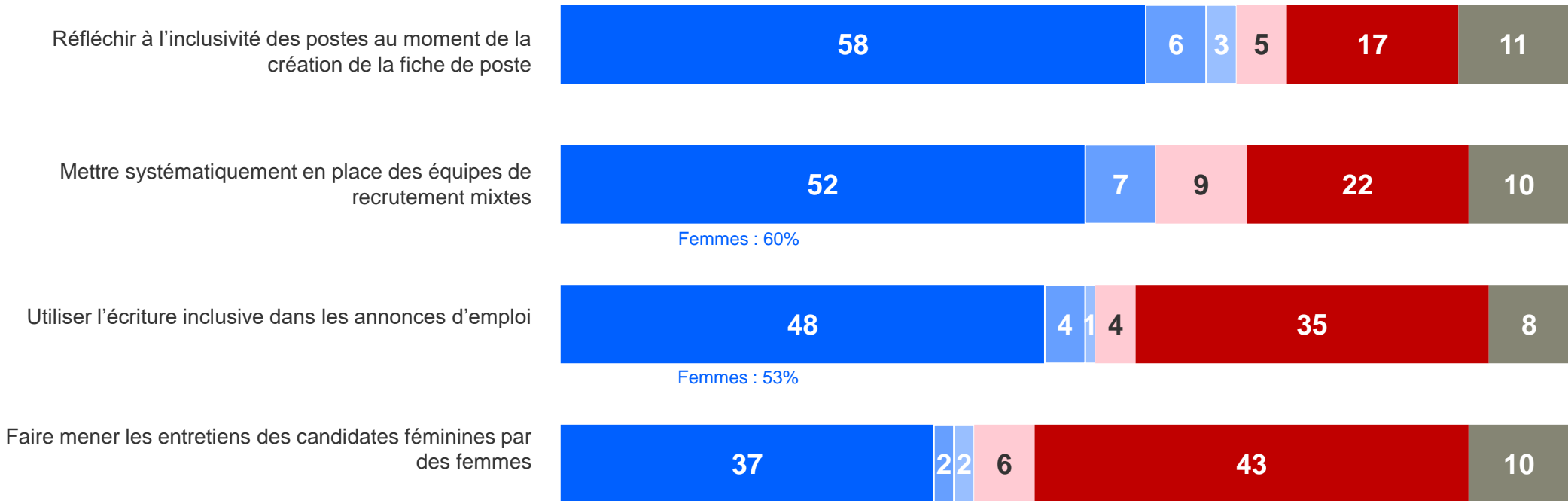
Les pratiques recommandées pour les processus de recrutement des femmes sont souvent majoritaires

Q21 Concernant le processus de recrutement, votre entreprise a-t-elle mis en place les actions suivantes ?

En %



ST En place ou prévu

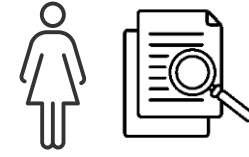


Base : Ensemble (108)

En revanche, peu d'actions sont encore mises en place concernant l'image des femmes en reconversion professionnelle

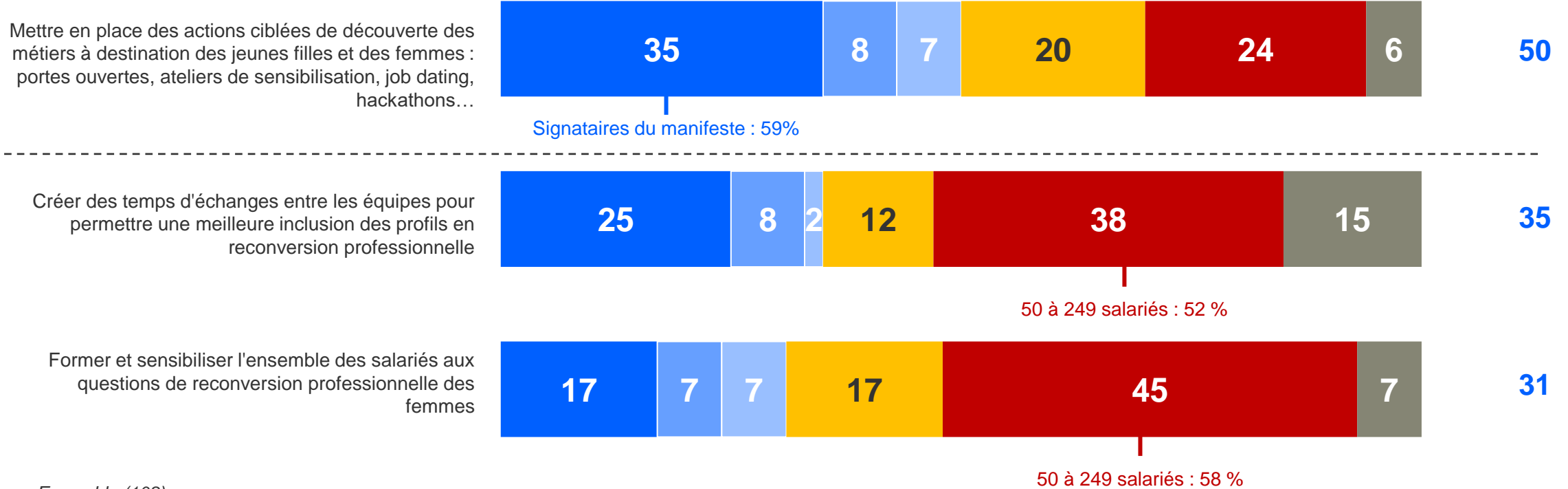
Les signataires du manifeste mettent davantage en place des actions ciblées de découverte des métiers du numérique

Q22 Concernant l'image des femmes en reconversion professionnelle, votre entreprise a-t-elle mis en place les actions suivantes ?



ST En place ou prévu

En %



Base : Ensemble (108)

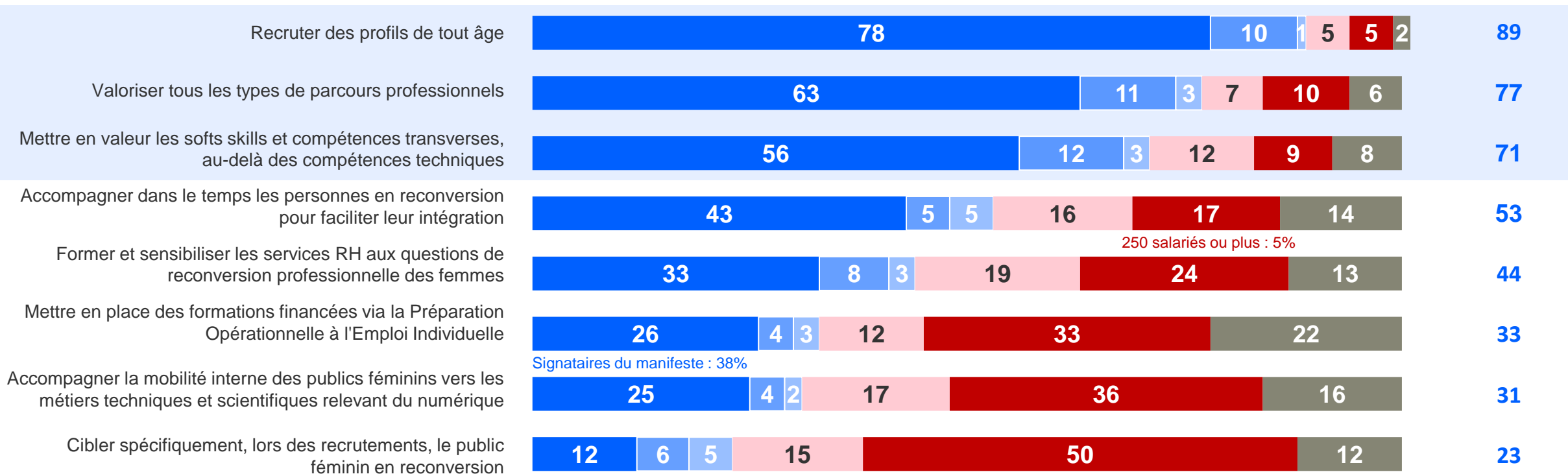
Dans le cadre du recrutement des femmes en reconversion, les entreprises manifestent une ouverture à une diversité de profils, mais mettent peu d'actions en place au service de la transformation de l'entreprise

Q23 Concernant le recrutement des femmes en reconversion professionnelle dans les métiers du numérique, votre entreprise a-t-elle mis en place les actions suivantes ?

En %

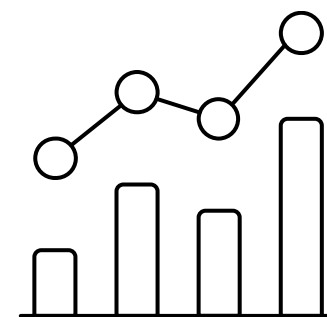


ST En place ou prévu



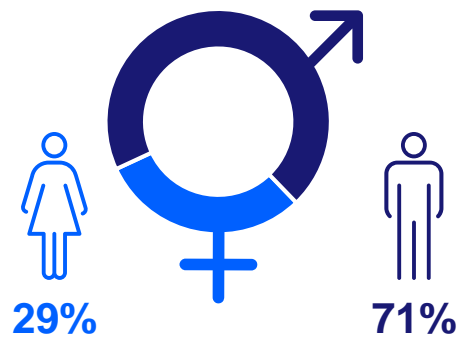
Base : Ensemble (108)

Annexes

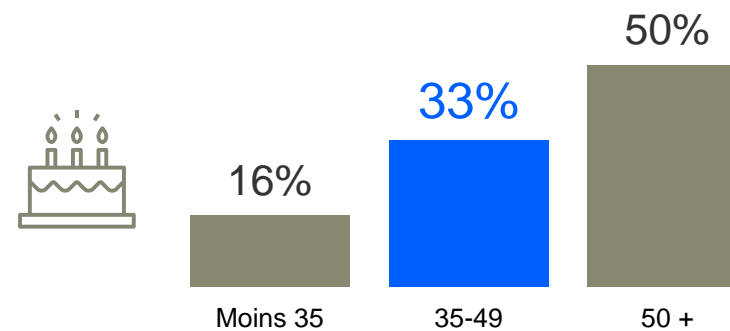


Profils des répondants interrogés

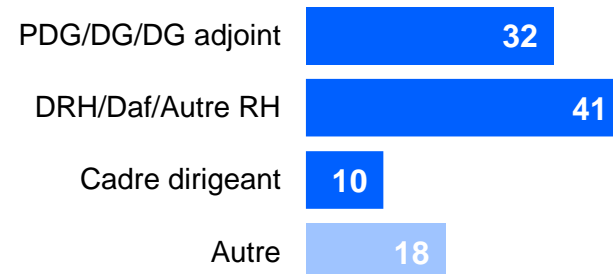
SEXE



ÂGE

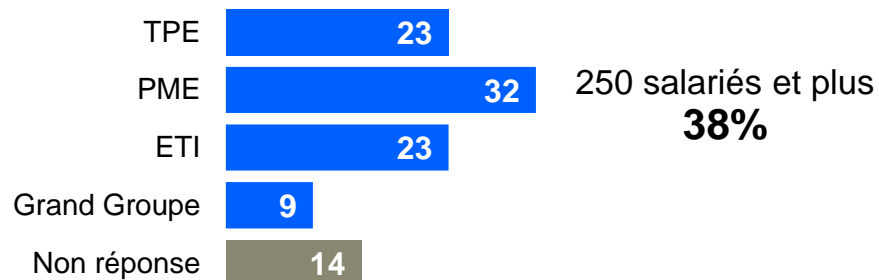


POSTE OCCUPE

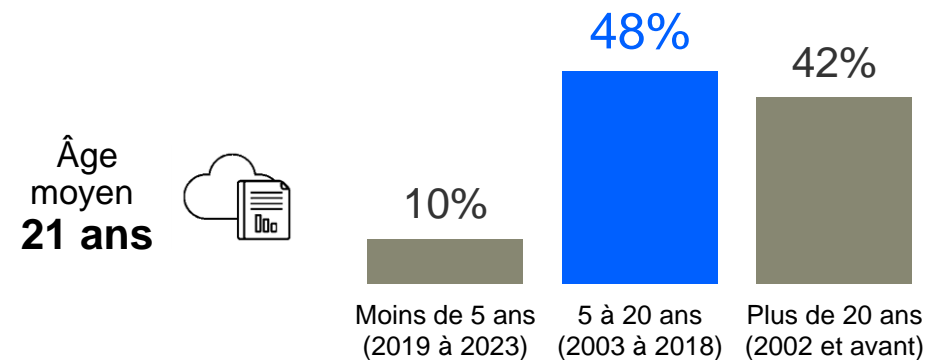


Profils des entreprises des répondants

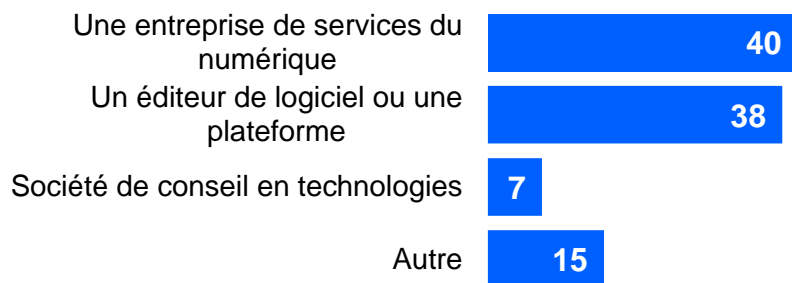
TAILLE DE L'ENTREPRISE



ANNEE DE CREATION DE L'ENTREPRISE



SECTEUR DU NUMERIQUE



SIGNATAIRE DU MANIFESTE

